

旅游管理专业 人才培养方案

河南交通职业技术学院

目录

一、专业标准	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 入学要求	1
(四) 修业年限	1
(五) 职业面向	1
(六) 专业目标	1
(七) 专业定位	1
(八) 核心岗位和相关岗位群	2
(九) 职业技能证书	2
(十) 毕业标准	3
二、专业教学标准	4
(一) 就业岗位及能力要求	4
(二) 培养目标及规格	5
(三) 课程设置及学时安排	7
(四) 教学基本条件	9
(五) 教学实施	11
三、实训标准	13
(一) 实训体系及目标	13
(二) 实训组织	14
(三) 保障体系	15
(四) 评价体系	18
四、其他说明	19

旅游管理专业人才培养方案

一、专业标准

(一) 专业名称

旅游管理

(二) 专业代码

540101

(三) 入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力

(四) 修业年限

学制：三年

(五) 职业面向

表 1-1 本专业职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	商务服务业 (72) 专业技术服务业 (74) 娱乐业 (90)	游览场所服务员 (4-07-04-05); 旅游咨询员 (4-07-04-04); 导游(4-07-04-01); 商品营业员 (4-01-02-03); 营销员(4-01-02-01);	导游员; 旅行定制师; 研学导师; 研学旅行课程设计 人员; 景区管理人员; 旅游企业营销人员;

(六) 专业目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，紧贴“旅游+”交通等行业前沿，建成适应旅游行业发展的河南省高职院校旅游管理类特色专业。

(七) 专业定位

立足本省，辐射全国，围绕河南区域经济发展，对接“一带一路”和中原经济区建设，为旅游管理专业领域培养一专多能的技术技能型人才。

（八）核心岗位和相关岗位群

表 1-2 旅游管理专业核心岗位和相关岗位群情况表

序号	就业岗位	企业
1. 核心岗位	旅行定制师	旅行社、旅游策划公司、旅游景区
	研学导师	研学机构、研学营地
	景区管理人员、讲解员	景区、博物馆等场馆类企业
	研学旅行课程设计人员	旅行社、研学营地、研学机构
2. 相关岗位	门市部接待人员	旅行社、相关企业前台
	景区服务岗	旅游景区
	旅游电子商务企业营销岗	旅游电子企业、旅游网络

（九）职业技能证书

通过三年的学习，可获取定制旅行管家服务、研学旅行策划与管理职业技能等级证书、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书、导游资格证等证书。

定制旅行管家服务职业技能等级证书是教育部公布的第四批职业技能等级证书试点证书中的一个，考虑到人们更高要求的旅游体验和未来对更高质量导游和相关旅游服务人才的要求，计划选择与定制旅行管家服务职业技能等级证书内容相适应的课程与内容，使学生专业能力从传统技能向新技术应用能力转型升级，也为未来学生自主选择考取定制旅行管家服务职业技能等级证书奠定基础。

2016年以来国家大力倡导推行的研学旅行政策导向和2022年研学旅行指导师成为新职业这一事实，将教育部公布的第三批及第四批的研学旅行策划与管理职业技能等级证书、研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书作职业技能等级证书作为旅游管理专业选择的证书，通过获取相应证书，为学生毕业后进入研学旅行行业企业打下基础。导游资格证书是我院旅游管理专业开设以来学生一直考取的一个旅游类职业资格证书，在旅游行业内一直具有较高的含金量，是学生从事导游及相关工作的必备证

书，随着旅游人才需求形势的变化，我们发现，纯粹的知识学习并不能达到让学生好就业、就好业，适逢旅游新时代新要求，目前，研学旅行策划与管理、研学旅行课程设计与实施、导游资格证三证同行并进。成效如前所述。

表 1-3 旅游管理专业课证融通情况表

专业名称	旅游管理		
核心岗位	旅行定制师、研学导师、景区基层管理人员、讲解员、研学旅行课程设计人员	相关岗位群	门市部接待人员、景区服务岗、旅游电子商务企业营销岗
标准依据 ¹	1. 导游服务国家标准 2. “1+X” 研学旅行策划与管理职业技能等级证书标准 3. “1+X” 研学旅行课程设计与实施职业技能等级证书标准 4. “1+X” 定制旅行管家服务职业技能等级证书标准		
可获取职业证书 ²	1. 国家职业资格证书：导游资格证（初级） 2. 职业技能等级证书：“1+X” 研学旅行策划与管理（中级）、“1+X” 研学旅行课程设计与实施（中级）、“1+X” 定制旅行管家服务（中级）		
书证融通情况 ³	课程 ⁴ 1	课程 ⁴ 2	课程 ⁴ 3
定制旅行管家服务（中级）	定制旅行管家实务	旅游新媒体营销	地方导游基础知识
研学旅行策划与管理（中级）	研学旅行概论	研学旅行课程设计	旅游策划理论与实务
研学旅行课程设计与实施（中级）	研学旅行概论	研学旅行课程设计	旅游消费者行为
导游资格证（初级）	旅游政策与法规	地方导游基础知识	旅游概论

（十）毕业标准

1. 学生通过修满专业人才培养方案所规定的课程和学分，获取 1+X 证书、技能竞赛、志愿服务等活动按照学院相关要求给与一定的学分，计入总学分。完成毕业设计，达到本专业人才培养

目标和培养规格的要求；

2. 按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格（50分）及以上的；

3. 按学校规定参加第二课堂，获得60以上的实践积分，兑换2学分，获得第二课堂成绩认证证书。

二、专业教学标准

（一）就业岗位及能力要求

1. 就业方向

（1）就业单位

旅行社、旅游景区、研学机构、研学营地、旅游公司等。

（2）工作岗位

主要岗位：旅行定制师、研学导师、景区基层管理人员、讲解人员、研学旅行课程设计人员。

辅助岗位：市场营销员、旅游线路策划、新媒体运营。

迁移岗位：旅游产品运营。

2. 工作岗位

表 2-1 工作岗位表

序号	职业岗位类别	职业岗位工作描述	主要核心课程	职业岗位能力要求
1	旅行定制师	旅游线路策划设计、旅游活动策划设计、文案策划	旅游策划理论与实务 旅行社经营与管理	较强的学习能力、良好的记忆能力、逻辑思维能力、良好的服务意识、较强的产品分析能力
2	研学导师	研学旅行课程指导与实施	研学旅行概论	爱和担当、观察分析能力、管理协调能力
3	景区基层管理	基层管理人员	旅游概论 定制旅行管家实务	较好的基层管理能力、表达能力、沟通能力
4	讲解人员	旅游接待服务	旅游概论 地方导游基础知识 定制旅行管家实务	较好的语言组织能力、表达能力、沟通能力和灵活应对能力
5	研学旅行课程设计人员	研学旅行课程设计与实施	研学旅行课程设计	研学实践活动开发能力、跨学科知识整合能力、扎实的学识和专业

				化能力
6	沉浸式景区引导员	场景引导	旅游新媒体营销	吃苦耐劳精神、专业知识掌握和表达能力
7	市场营销员	旅游市场营销	新媒体运营 旅游消费者行为 旅游新媒体营销 旅游电子商务	较强的心理素质、良好的品德、饱满的工作热情、良好的人文素养
8	公共游览场所服务员	公共游览场所服务与管理	旅游概论 旅游职业礼仪 旅游消费者行为 旅游素养与职业技能 黄河文化旅游 旅游政策与法规	勤劳敬业、热情礼貌、较强的语言表达能力和人际沟通能力

（二）培养目标及规格

1. 培养目标

全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人和适应旅游管理专业岗位需要的高素质技术技能人才。

以学生职业能力为主线，培养适应现代旅游行业发展和社会需求，德智体美劳全面发展，塑造具有良好的旅游行业职业道德、较强的现代服务意识和敬业精神、良好的职业技能和习惯，具备基本的现代旅游服务与管理基础知识和旅游企业操作知识、技能，懂得旅游法规和国内国际礼仪，具有一定的现代旅游创新创业能力，具备基本的外语应用能力，能够独立进行旅游服务与管理、策划创意、市场推广，具有综合职业能力和全面素质，能在各级旅游企事业单位从事旅游服务与管理的高素质技能型人才。

2. 培养规格

培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。通过行业调研、校企合作，共同研究确定人才培养规格与质量标准。根据毕业生主要就业范围和就业岗位所需的素质、知识、能力要求，确定毕业生应具有的人才规格如下：

（1）素质结构

1) 思想素质

拥有崇高的敬业精神和良好的职业道德，具有敬业爱岗、遵纪守法的品质，以主动、负责、热情、耐心、细致、周到的服务，服从指挥，忠于职守。

2) 业务素质

具有良好的服务接待、现场管理、营销意识、销售管理等综合业务素质，具有团队协作意识。

3) 身体素质

具有适应旅游接待服务的良好身体素质，具有健康的体魄和良好的个人习惯。

4) 心理素质

具有适应旅游接待服务的良好心理素质，拥有健全的心理，具有心理调节能力和心理承受能力，具有对客人需求的洞察力，能够提供针对性服务。

5) 人文素质

具有历史文化、文学、艺术修养，具有审美能力，具有音乐、书画等鉴赏能力。

(2) 知识结构

1) 熟悉国内外旅游业现状及发展趋势和旅游行业的有关方针、政策、法规。

2) 掌握中文、英语、计算机、史地、大数据、新媒体运营等旅游从业人员所必需的科学文化基础知识。

3) 掌握一定的服务和管理、质量和信息控制、营销、美学、艺术等方面的相关知识。

4) 掌握必备的导游讲解、线路策划和酒店服务等相关技能。

5) 重点掌握旅游企业经营管理的基础理论和相关业务知识。

(3) 能力结构

1) 具有运用现代礼仪进行服务的能力。

2) 具有良好的人际沟通能力和公关协调能力。

3) 具有语言表达及讲解能力、带团能力。

- 4) 具备良好的组织能力、管理能力和独立工作的能力。
- 5) 掌握旅游服务、管理方面的基本操作技能，具有较强的旅游接待、服务和管理等业务能力。
- 6) 具有较强的客源分析、市场开发与拓展和产品推销能力。
- 7) 具有适应旅游产业数字化发展的能力
- 8) 具有可持续学习的能力、岗位适应能力和创新创业能力。

其中，就业岗位需要的基本能力为职业基本能力，包括：Office 办公软件的基本操作能力，旅游大数据的基本应用能力，自觉运用现代礼仪进行服务的能力，及时发现和预见工作中的一些问题的能力等。语言表达及讲解能力、带团能力，良好的组织能力、管理能力和独立工作的能力，旅游接待、服务和管理等业务能力等为职业核心能力。客源分析、市场开发与拓展和产品推销能力等旅游管理实践能力，可持续学习的能力、岗位适应能力和创新创业能力为职业拓展能力。

（三）课程设置及学时安排

旅游管理专业人才培养的课程体系坚持以就业为导向、以岗定课的思路进行设计，主要包括公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程、实践实训课程和选修课程五个类别。课程设置以培养学生的专业素质、专业知识和专业能力为基础，以培养学生的职业基本能力、职业核心能力和职业拓展能力为着力点，融合理论知识、实践技能、职业素质三个体系进行。

1. 理论知识教学体系

理论知识教学体系包含公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、素质拓展课程。其主要传授方式是课堂授课，辅助于实践技能教学，在实践教学中进行总结、不断提升，使学生掌握扎实有用的理论知识，为将来能灵活运用于岗位工作实践打下坚实的基础。

2. 实践技能教学体系

实践技能教学体系由专业核心课程的实践课堂部分、素质拓展课程、综合实训和专业岗位实习组成。其目的在于强化旅游管

理专业学生的理论知识和技能操作能力，并通过理论知识和操作技能的灵活运用，来提升和完善学生的行业服务意识和职业岗位综合素质，包括语言表达能力、讲解能力、沟通能力、独立工作能力等。

3. 职业素质教育体系

职业素质教育体系由专业基础课程、素质拓展课程和选修课程组成，其目的在于培养学生的计算机和英语口语、沟通与协作、协调与组织、接待与审美等职业综合素质。

附实施性教学计划与教学进程表：

旅游管理专业实施性教学计划与教学进程表(高职三年制)

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配						
										1	2	3	4	5	6	
										20	20	20	20	20	20	
										17	18	19	19	0	0	
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3						
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	35	25	10	1	1					
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	54	37	17		3					
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	73	53	20	1	1	1	1			
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	46	26	20	1			1.5			
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16				2			
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	38	34	4			2				
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	68	68	0	4						
	9	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	68	34	34	4						
	10	00041	应用文写作	必修	考查	2	34	30	4	2						
	11	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	127	8	119	2	2	1	2			
	12	00063	美术鉴赏	必修	考查	2	38	18	20			2				
	13	00209	舞蹈鉴赏	必修	考查	2	38	22	16				2			
	14	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2						
	15	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2						
	16	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0			3				
	17	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0		2					
	18	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0			1				
	19	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0							
	20	10110	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0							
	21	10027	生命安全与救援	选修	考试	2	36	36	0							
	22	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0							
	23	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0							
	24	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0							
	25	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0							
	26	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0							
	27	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0							
	28	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0							
		小 计					70	1222	922	300	22	9	10	8.5	0	0
专业基础课程	1	07090	旅游职业礼仪	必修	考查	4	74	34	40		2	2				
	2	07072	基础旅游学	必修	考试	4	68	62	6	4						
	3	07075	旅游消费者行为	必修	考查	2	38	28	10			2				
	4	00072	旅游英语	必修	考试	3	54	24	30		3					
	5	00143	导游英语	必修	考查	4	76	46	30			2	2			
	6	00075	旅游政策与法规	必修	考试	4	72	60	12		4					
	7	07074	地方导游基础知识	必修	考试	4	72	36	36		4					
	8	07060	研学旅行概论	必修	考试	2	34	24	10	2						
		小 计					27	488	314	174	6	13	4	4	0	0
专业核心课程	1	07091	新媒体运营	必修	考试	2	38	24	14		2					
	2	07080	定制旅行管家实务	必修	考试	4	72	58	14		4					
	3	07092	旅行社经营与管理	必修	考试	4	76	58	18			4				
	4	07079	旅游策划理论与实务	必修	考试	2	38	19	19			2				
	5	07081	旅游电子商务	必修	考试	4	76	66	10			4				
	6	07077	旅游新媒体营销	必修	考查	4	76	58	18			4				
	7	07082	旅游素养与职业技能	必修	考查	2	38	19	19				2			
		小 计					22	414	302	112	0	4	12	6	0	0
素质拓展课程	1	07053	黄河文化旅游	必修	考试	2	38	26	12			2				
	2	07054	研学旅行课程设计	必修	考试	4	76	31	45			4				
		小 计					6	114	57	57	0	0	0	6	0	0
实践实训课程	1	军事训练及军事理论(周)		必修		2	120	0	120	2						
	2	旅游管理综合实训		必修		1	30	0	30		1					
	3	专业岗位实习(周)		必修		40	1000	0	1000						20	20
		毕业设计毕业论文(周)		必修												
		毕业答辩及毕业教育(周)		必修												
	小 计					43	1150	0	1150	2	1	0	0	20	20	
考试课考试	小 计(周)									1	1	1	1			
	每学期课程门数									12	10	12	11			
	每学期考试门数									6	5	5	3			
	每学期考查门数									6	5	7	8			
	周 学 时 数									28	26	26	25			
	必修课总学时及学分					148	3028	1235	1793							
	选修课总学时及学分					20	360	360	0							
	总学时及总学分					168	3388	1595	1793							
制定负责人: _____ 审核负责人: _____ 签发人: _____ 签发日期: _____																

（四）教学基本条件

1. 专业教学团队

（1）师资队伍结构

本专业目前有专任教师 6 位，在专任教师中有 5 人具有研究生学历(学位)，副教授职称 4 人，讲师 2 人，双师素质教师 6 人，占教师总数的 100%。

（2）教师知识、能力和素质要求

1) 应具有合理的知识结构

旅游专业的特点要求教师必须博闻广记，触类旁通，注重知识的积累，适应旅游专业教学的需要。旅游专业教师既要精通本专业的知识，关注专业最新动态，做一名专家，又要熟悉相关专业知识，培养自己多方面的兴趣与爱好，不断学习，做一名杂家。

2) 应具有娴熟的操作技能

职业院校对学生培养目标主要是向旅游行业输送具备一定管理能力潜力的合格的基层服务人员。因此，技能实训课就显得很重要，而要上好实训课，不仅要求教师有流利的讲授，更要求教师有正确的示范。因此，要求教师具备相关岗位的操作技能。此外，教师进行实训课教学时，还应具备敏锐的观察力和针对性的指导能力。

3) 应具有综合性高素质

具有良好的服务意识是旅游业对从业人员的基本要求，教师要通过日常的教学活动，让学生懂得，提高旅游服务质量的关键在于旅游服务人员的综合素质。要教师作为学生的表率，要自学提高自身素质，高素质的教师才能培养出高素质的人才。

2. 教学设施

（1）校内实训基地基本要求

校内实训室以实施校内实训教学为目标，已建成投入使用和正在建设的实训室有：形象设计室、形体训练室、模拟导游理实一体化教室、旅游 VR 实训室、前厅与客房理实一体化教室、中

西餐实操室。

（2）校外实训基地基本要求

旅游管理专业目前分别与中国旅行社、中原铁道旅行社、港中旅、康百万庄园、杜甫故里、郑州华强方特、建业只有河南、建业电影小镇、新郑黄帝千古情等旅游企业签署了校外实训基地协议，这不仅为学生实习实训、岗位实践及就业创造了有利条件，也为我院旅游管理专业的课程体系改革和设置、教师队伍的培养提供了平台。

（3）信息化教学条件基本要求

本专业的所有专业课程均实现信息化教学，利用学院的多媒体教室和实训室积极开展，要求所有专业课教师需具备一定的计算机使用技术，制作所教课程的电子课件，积极利用网络实施教学。并积极建设精品资源共享课，将相关资料传至网络实现与其他兄弟院校间的资源共享。

（五）教学实施

1. 教学组织

旅游管理专业实行三年制，在教学组织安排上，第一、二学年实行以校内学习为主的形式，除了第一学期安排为期一天的专业认知，第二学期安排为期一周的专业实训外，其他时间在校内进行相关专业知识的学习与专业技能的训练，第三学年安排学生进入旅游相关企业进行岗位实习。

2. 教学模式

学校培养人才的目的，是向社会输送专业有用人才，因而旅游管理专业在教学模式的选择上，要以社会需求为教学导向，尊重学生的主体性，以实践为教学平台，建立教师引导、学生实践的教学模式。首先，学校要与社会企业建立校企合作制度，邀请旅游管理相关企业负责人来校与学生进行沟通交流，掌握企业用人的要求，以行业企业需求为导向，注重对学生实际能力的培养。其次，在教学模式上，改变以往教师教、学生学的传统模式，改用教师通过引导，引发学生积极思考，并且将实践引入课程，把

课堂教学放到实践中去，以学生练习为主，注重培养学生的实际操作能力。

3. 教学方法

由于旅游管理专业实践性较强，教师在教学中宜采用多让学生参与或实践的方式进行，因此要积极探索实践教学的方式、方法改革，寻求保障实践教学活动顺利、高效开展的方法，锻炼学生的探究能力，激发学生的创造性，可运用任务驱动法、讲练结合法、小组讨论法、案例教学法等多种教学方法提升课堂效率，完善教学评价与教学管理过程。

4. 教学评价

(1) 课程考核

考查课程的考核评价上以考勤、课堂评价、作品作业评价、实践成绩等形式为主，兼顾期末的终结性评价，在成绩构成上，平时成绩和期末考试的比例为 6:4。

专业考试课程的考核评价可引入旅游行业内各类技术标准和职业资格标准作为学习评价标准，结合平时课堂及实训表现，期末采用闭卷形式进行考核。在成绩构成上，平时成绩和期末考试的比例为 5:5。

(2) 增值性评价

课程考核不仅有过程性考核，还要结合增值性考核，注重增值性考核与过程性考核相结合，发挥评价的诊断功能、激励作用和促进作用。增值性评价主要用于考查学生在原有基础上的成长、发展的增值情况，包括学生职业能力增值和学生职业素养增值，关注学生个体的差异，关注学生的点滴进步和进步程度。可采取建立主观客观、直接间接相结合的学习者本位评价方式，采用问卷、访谈、标准化测试、统计分析等评价方法。通过增值性评价，激励学生“不比基础比进步”“不比背景比努力”。

(2) 专业实训技能考核

专业实训考核包括操作技能考核和素质考核。

素质考核：老师根据学生的考勤、教学任务的完成情况、职

业素养、团队协作等方面进行综合评价。

操作技能考核：在实训过程中进行考核，每天在实训任务完成后，每个小组抽取 1-2 名学生进行讲解技能考核。在实训期间每个学生技能考核不少于 3 次，取其平均分作为课程的操作技能考核成绩。实操技能考核成绩占总成绩的 50%。

（3）毕业岗位实训考核

岗位实习考核采用岗位考核和结果考核相结合，企业考核和学校考核相结合。学生岗位实习成绩考核主要包括四项：

- 1) 专业教师对学生实习周记完成情况的评价占 20%；
- 2) 专业教师对学生实习总结的评价占 20%；
- 3) 兼职教师对学生的岗位考核成绩占 40%；
- 4) 专业教师对学生实习工作状况的评价占 20%。

根据岗位实习成绩总得分给出优、良、中、及格、不及格五个等级。

5. 教学管理

首先，学期初制定教学工作计划，明确教学工作目标，保证旅游管理专业的教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

其次，学校与院系建立两级督导制度，加强检查指导，及时总结经验，提高教师的教学质量。

再次，加强教师的教学质量和学生的学习质量管理。

三、实训标准

（一）实训体系及目标

第一，实训的目标

旅游管理专业实训体系包括有三个部分，专业的认知实训、专业实训及毕业岗位实习三种。

专业认知实训及校内的实训是根据专业课培养目标要求，为培养学生实操技能而设置的实训教学环节，旨在使学生完成实训课程任务，达到规范完成实训流程。

专业实训旨在通过连续系统的集中实训，加深学生对旅游管理学科及实践的认识；对旅游区的旅游六大要素（吃、住、行、

游、购、娱)系统的认识,并了解其特点,以培养学生对本专业的学习研究的兴趣;对研学营地及研学的资源,能够描述旅游资源的分类标准,能够进行研学课程的设计、旅游资源的定性、定量评价,达到能够独立的担当旅行定制师、研学导师、景区讲解员及其他相关岗位技能的目的。

毕业岗位实习旨在加强学生职业技能培养,提高学生运用专业知识解决实际问题的能力,培养学生职业素质和吃苦耐劳精神,到企业第一线运用所学专业知识,实际问题,在工作实践中不断提高学生的分析问题、解决问题的能力,培养学生的开拓创新精神。

第二, 实训安排

实训类别	课程名称	实训学时	第1学期	第2学期	第3学期	第4学期	第5学期	第6学期
校内核心课程实训	定制旅行管家实务	14						
	新媒体运营	14						
	旅游策划理论与实务	19						
	旅行社经营与管理	18						
	旅游新媒体营销	18						
	旅游电子商务	10						
	旅游素养与职业技能	19						
	小 计	112						
专业认知实训及专业实训	军事训练及军事理论	120	2周					
	专业实习	30		1周			20周	
	毕业岗位实习	1260						20周

(二) 实训组织

校内实训室建立系-专业-实验实训室三级管理机构，设专人负责各级管理机构，负责人有明确的岗位职责，有规范的实践教学质量检查、监督、调控、保障体系及运行机制。

第一，专业认知实习及专业岗位实习教学在实施时，首先将学生分成 5-10 个小组，根据不同教学内容和教学要求，可采用以学生任务驱动形式组织教学，也可采用教师示范+学生分组练习的形式组织在景区及旅游企业实施教学。

第二，专业岗位实习教学的实施，首先在实习前召开动员大会，进行实习动员，布置实习任务、要求和安全注意事项，然后将学生分配到各个校外实习基地并分配实习指导教师，由实习教师负责学生实习期间的管理和实习指导。

（三）保障体系

第一，设备保障

校内实验实训室生均面积能满足学生独立操作的教学要求，与职业活动环境接近，且安全无隐患，通风、照明、控温、控湿等设施完好，干净整洁，育人环境良好。

实训室教学仪器设备配置合理，符合职业能力培养的要求并能满足职业资格培训与考核的要求。实验实训教学仪器设备维修、保养、更新的经费有稳定的来源和可靠的保证。

第二，团队保障

目前旅游管理专业的实训指导教师中双师素质教师 6 人，副教授 4 人，讲师 2 人，团队成员教师均拥有高校教师资格、导游资格证书、1+X 研学旅行策划与管理（中级）证书，专业和实训室制定有实训教学指导教师队伍建设规划和措施。

第三，基地保障

校内实训基地由多个能进行操作、训练、实训等实训室组成，总体框架及布局合理，并且有学生独立自主进行创意的实践条件。校内实训基地能满足教学要求，具有相应的职业氛围，具有一定的仿真性和综合性，技术先进程度适应行业现状和发展趋势。

现有旅游管理专业实训室功能介绍

1) 形体实训室

本实训室主要用于旅游管理专业的实践教学。形体训练是以培养良好形态的身体练习为主要目的，同时重视形体的基础知识，从而达到形体美和树立良好的内在气质。本实训室建筑面积110平方米，可容纳50人左右，并配备了礼仪教学所需要的更衣柜、把杆、墙面镜、实木地面等教学设备，可以满足《旅游素养与职业技能》《旅游职业礼仪》等多门课程的综合技能实训教学要求，从而提升学生的形体、礼仪、气质、内涵等多方面的素质。

2) 形象实训室

形象实训室主要用于学生学习形象设计和仪态礼仪的课程。实训室面积约55平方，可同时容纳45人同时上课。配备有化妆盘，色卡，墙面镜，化妆台等教学设备。本实训室满足《旅游职业礼仪》《职业发展与就业指导》等课程的教学实训及第二课堂活动需求。实训项目包括个人形象设计、见面仪表礼仪训练（服饰搭配、妆容发式等）、交际礼仪训练（交谈、手势、表情等）、服务礼仪综合训练（面试技巧、礼仪接待等）。总体为提高学生的社交能力和自身修养，从而达到形体美和树立良好的内在气质。

3) 机房实训室

计算机房是学生学习计算机基础知识、计算机科学技术以及学习本系所设各专业领域的办公软件操作的场所。本实训室可同时容纳40人进行《计算机基础知识》《旅游电子商务》《旅游策划理论与实务》等课程的教学实训。同时用于计算机等级资格考试培训和1+X证书的机试和学生通识教育等第二课堂活动。主要实训项目：计算机硬件识别、办公软件的使用、网络知识学习训练、1+X证书的模拟测试等。

通过以上实训，学生能够掌握有关计算机的基本操作，达到服务行业企业进行计算机办公的应有水平。

4) 普通话水平测试站

河南交通职业技术学院普通话测试站成立于2016年6月，是河南省语言文字培训测试工作办公室直辖的中心测试站。本站的主要职责是在河南省语言文字培训测试工作办公室的直接领导下，依据《中华人民共和国国家通用语言文字法》和《普通话水平测试管理规定》开展普通话水平测试工作。

本测试站主要面向本校学生及教师进行普通话测试，凡通过本测试站正式测试的人员，均可以获得由国家语委统一制作、河南省语委办统一编号盖章颁发的“普通话水平测试等级证书”。此证书是国家语委认可的正式证书，全国通用。

5) 旅游 VR 实训室

旅游 VR 实训室以旅游管理《地方导游基础知识》、《旅游概论》、《研学旅行概论》为开发依据，从自然景观和人文景观模拟景点讲解教学、导游基础服务技能等导游服务内容都通过三维仿真、技能实训、知识链接、案例分析等形式，让学生在仿真的逼真环境中，通过学习可以掌握导游的基本程序、方法、技巧，熟悉导游过程中的所有环节，为将来的实地导游及定制化讲解奠定基础。

拟建旅游管理专业实训室功能介绍

1) 数字化旅游实训软件

数字化旅游实训软件，以打造智慧旅游产教融合创新创业示范中心，适应旅游行业数字化变革，主要设备包括：旅游数字化营销系统、旅游 VR 可视化及线路设计资源系统、智慧旅游大数据科研分析系统、智能导览机器人及产品策划终端等。该实训室主要用于：《定制旅行管家实务》、《旅游策划理论与实务》、《旅游市场营销》、《旅游消费者行为》、《旅游电子商务》等课程的实践教学。

2) 研学旅行大数据实践教学中心介绍

研学旅行大数据实践教学中心的设计主要为研学专业课程教学为目标，校园整体为规划前景，以“景中校，校中景”为远

景目标，依托研学旅行课程设计与实施系统、研学数据平台，搭配移动研学终端、VR全景相机、研学旅行课程设计与实施教具等软硬件完成《研学旅行课程设计》、《研学旅行概论》等课程的学习及学生实训。

第三，校外实训基地

校外实训基地建设以“高星级、高标准、高起点”为原则，从众多的行业企业中筛选合适的景区、营地、旅游定制的相关旅行社作为合作企业，并在实习过程中严肃实习纪律，严格按照企业的标准来要求学生，在实习岗位上，尽可能给学生争取核心岗位，让学生真正深入到企业的关键岗位，掌握关键技能。

旅游管理专业目前分别与中国旅行社、中原铁道旅行社、港中旅、康百万庄园、杜甫故里、郑州华强方特、建业只有河南、建业电影小镇、新郑黄帝千古情等旅游企业签署了校外实训基地协议，这不仅为学生实习实训、岗位实习及就业创造了有利条件，也为我院旅游管理专业的课程体系改革和设置、教师队伍的培养提供了平台。在目前建有的这些校外实训基地的基础上，积极联系1-2个企业进行校外实训。

（四）评价体系

1. 实训教学成绩评定包括专业的认知实训技能考核评价、专业实训技能的考核评价及毕业岗位实习考核评价三种。

2. 评价方法

（1）专业核心课程及专业认知实训技能考核

专业核心课程及专业认知实训技能考核采用过程考核、核心技能考核及专业知识考核相结合的考评方式，对学生进行综合考核。

将每名学生的实训成绩作为本课程的核心技能考核成绩，核心技能考核成绩占总成绩的30%。

（2）专业实训技能考核

一周实训考核包括操作技能考核和素质考核。

素质考核：老师根据学生的考勤、教学任务的完成情况、职业素养、团队协作等方面进行综合评价。

操作技能考核：在实训过程中进行考核，每天在实训任务完成后，每个小组抽取 1-2 名学生进行讲解技能考核。在实训期间每个学生技能考核不少于 3 次，取其平均分作为课程的操作技能考核成绩。实操技能考核成绩占总成绩的 50%。

（3）毕业岗位实习考核

岗位实习考核采用岗位考核和结果考核相结合，企业考核和学校考核相结合。学生岗位实习成绩考核主要包括四项：

- 1) 专业教师对学生实习周记完成情况的评价占 20%;
- 2) 专业教师对学生实习总结的评价占 20%;
- 3) 兼职教师对学生的岗位考核成绩占 40%;
- 4) 专业教师对学生实习工作状况的评价占 20%。

根据岗位实习成绩总得分给出优、良、中、及格、不及格五个等级。

四、其他说明

本人才培养方案由旅游管理教研室编制。

实施性教学计划的学时数与课程标准的计划学时数的变动范围在 4-6 学时。